

Vision und Leitbild

Identität schaffen



Inhaltsverzeichnis

1	Ziele	2
2	Zweck / Nutzen	2
3	Inhalt / Vorgehen	2
4	Unsere Leistungen	2

1 Ziele

Mit der Vision verfügt das Unternehmen über ein richtungsweisendes Gedankenmodell zu dessen künftigen Entwicklung. Mit dem Leitbild wird die schriftliche Verankerung der Vision sichergestellt. Mit Hilfe des Leitbildes kann das Unternehmen wichtige Botschaften an seine internen und externen Anspruchsgruppen vermitteln.

2 Zweck / Nutzen

Der Nutzen ist maximal, wenn es dem Unternehmen gelingt, möglichst viele der Mitarbeitenden an der Entwicklung von Vision und Leitbild zu beteiligen. Damit wird eine wichtige Voraussetzung geschaffen für deren Akzeptanz und deren Umsetzung. Vision und Leitbild schaffen

- Klarheit und dienen als Orientierung
- Problembewusstsein und geben den Anstoß für Veränderungen
- hohe Verbindlichkeit und Beständigkeit
- eine zielgerichtete Kommunikation und Koordination zwischen den Teilbereichen
- Identität im Unternehmen
- ein Wir-Gefühl

3 Inhalt / Vorgehen

Neben sachlichen Werten wie Kundenorientierung, Service, Effizienz etc. sollen Leitbilder auch emotionale Werte wie Fairness, Gerechtigkeit, Vertrauen, Respekt, Offenheit, Freude, Mut und Gemeinschaftsgeist enthalten.

Wenn bei der Erarbeitung von Vision und Leitbild bereits das Wertvorstellungsprofil, die Anspruchsgruppenanalyse und die strategische Analyse des Unternehmens vorliegen stimmt die Ausgangslage perfekt und die Mitglieder des Leitungsteams können einen ersten Entwurf von Vision und Leitbild erarbeiten. Dies geschieht am besten in einem Workshop nach einer Erkenntnis von US-Präsident Dwight Eisenhower die er einst wie folgt ausdrückte: "Plans are nothing, planning ist everything." In einem nächsten Schritt sollen ausgewählte Mitarbeitende die Möglichkeit haben, zum Vorschlag des Leitungsteams ihre Ergänzungen, Verbesserungen und Streichungen einzubringen (bottom-up). Danach kann im Leitungsteam die Vision und das Leitbild definitiv formuliert werden. Mit geeigneten Massnahmen sind die Kommunikation und die Umsetzung von Vision und Leitbild in der Organisation sicherzustellen.

Die Erarbeitung von Vision und Leitbild kann auch Teil des Strategieprozesses sein.

4 Unsere Leistungen

- Startworkshop mit Leitungsteam (Wertvorstellungsprofil, Anspruchsgruppenanalyse und strategische Analyse sollten vorliegen)
- Einbezug ausgewählter Mitarbeitenden (mit Befragung, Workshop, Open-Space)
- Schlussworkshop mit Leitungsteam
- Beratung, wie die Kommunikation von Vision und Leitbild an die wesentlichen Anspruchsgruppen gestaltet wird
- Beratung, wie die Umsetzung von Vision und Leitbild im Unternehmen erfolgreich gestaltet werden kann